

Дніпропетровський національний університет імені Олеся Гончара

Факультет суспільних наук і міжнародних відносин

Кафедра соціальної роботи

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

**Проректор з науково-педагогічної роботи
професор С.О. ЧЕРНЕЦЬКИЙ**

“ _____ ” _____ 2016 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПН 4.6в Методи соціальних досліджень

Спеціальність 231 Соціальна робота

Факультет суспільних наук і міжнародних відносин

Робоча програма з дисципліни «Методи соціальних досліджень» для студентів за спеціальністю 231 Соціальна робота. – Д., 2016. – 14 с.

Розробник: Борисова Ю.В., к. соц. н., доцент

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри соціальної роботи

Протокол від “23” червня 2016 року № 13

Завідувач кафедри _____ (Осетрова О.О.)

«____» _____ 2016 року

Схвалено науково-методичною комісією за спеціальністю 231 Соціальна робота

Протокол від “23” червня 2016 року № 10

Голова _____ (Осетрова О.О.)

«____» _____ 2016 року

Схвалено Вченою радою факультету суспільних наук і міжнародних відносин

Протокол від “29” червня 2016 року № 14

Голова _____ (Токовенко О.С.)

«____» _____ 2016 року

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, напрям підготовки, освітньо-кваліфікаційний рівень	Характеристика навчальної дисципліни
		денна форма навчання
Кількість кредитів – 3,0	Галузь знань 23 Соціальна робота	Вибіркова
Змістових модулів – 3	Спеціальність <u>231</u> <u>Соціальна робота</u>	Рік підготовки:
Індивідуальне науково-дослідне завдання – немає		1-й
Загальна кількість годин – 90		Семестр
		2-й
		Лекції
Тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних – 2 самостійної роботи студента – 3	Освітній ступінь: бакалавр. Кваліфікація: фахівець з соціальної роботи	18 год.
		Лабораторні
		18 год.
		Самостійна робота
		54 год.
		У тому числі індивідуальні завдання: не передбачено
	Вид контролю: –	

Примітка.

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить – 40:60, тобто наближене до 1/2:1/2.

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: формування у студентів уявлень про методологічні засади науково-дослідного процесу, засвоєння ними знань про сутність, специфіку та різновиди наукових методів отримання соціальної інформації, а також про можливості її використання в конкретних практичних ситуаціях; формування навичок та вмінь застосування конкретних прийомів і процедур збору, обробки, представлення й інтерпретації емпіричних даних.

Завдання:

- засвоєння студентами знань про методико-методологічні, організаційно-технічні та процедурні аспекти організації та проведення соціальних досліджень;
- формування в студентів умінь застосування конкретних методів, методик, процедур дослідження соціальних явищ та процесів залежно від дослідницької проблеми;
- прищеплення студентам навичок наукової організації та планування соціальних досліджень, їх проведення, а також оформлення та використання отриманої соціальної інформації з урахуванням вимог замовника, наукових принципів та норм професійної етики;
- ознайомлення студентів із сучасною літературою з методологічних і методичних аспектів соціальних досліджень, з програмами та результатами науково-дослідної діяльності вітчизняних та зарубіжних спеціалістів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

- методологічні засади соціального пізнання;
- принципи і методи організації та проведення соціального дослідження, опрацювання і аналізу одержаних результатів, складання підсумкових документів;

вміти:

- складати план та програму дослідження, обґрунтовувати вибірку одиниць спостереження, вибирати методи збору та обробки інформації, розробляти інструментарій (анкета, бланк інтерв'ю, тест-опитувальник, картка спостереження, план експерименту та ін.);
- самостійно проводити соціальне дослідження, застосовуючи ті чи інші методи одержання соціальної інформації, відповідно до сучасних вимог дослідницької практики;
- застосовуючи методи математичної статистики, обробляти й аналізувати результати дослідження з урахуванням його мети, завдань, висунутих гіпотез;
- представляти одержані дані в табличному та графічному вигляді, оформляти підсумкові документи дослідження (звіт, аналітична довідка, перелік практичних рекомендацій).

3. Програма навчальної дисципліни

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. МЕТОДОЛОГІЯ СОЦІАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Тема 1. Методологічні засади соціального пізнання

Поняття методології та її значення в науковому пізнанні. Роль методів в отриманні нової науково-теоретичної та емпіричної інформації про досліджуваний об'єкт. Застосування загальнонаукових методів, прийомів та принципів в системі соціального дослідження (експеримент, спостереження, методи екстраполяції, моделювання, аналогії, аналізу та синтезу, індукції та дедукції та ін.). Структурно-функціональний та системний підходи як універсальні пізнавальні принципи.

Основні елементи пізнавального процесу. Науковий факт як одиниця обґрунтування в системі наукової аргументації. Взаємозв'язок теоретичного та фактуального рівнів соціального пізнання. Онтологічний та гносеологічний аспекти прояву фактуальності.

Поняття та категорії як засоби організації процесу мислення та фіксації наукових фактів. Значення наукових гіпотез в алгоритмізації процесу розв'язання дослідницької проблеми. Наукова парадигма: сутність та роль у реструктуризації системи наукового знання. Провідні методологічні парадигми сучасного соціального знання.

Тема 2. Методологія, методи, техніка, процедура соціальних досліджень

Сутність та складники методології конкретного соціального дослідження. Поняття та класифікація методів соціальних досліджень. Передумови застосування психологічних (індивідуальних й групових) і педагогічних методів у сфері соціальної роботи. Можливості застосування результатів статистичних обстежень, соціологічних та соціально-економічних досліджень у діяльності соціального працівника. Традиційні та нові методи отримання соціальної інформації.

Методика, процедура, техніка, інструментарій як засоби реалізації методу. Основні види процедур збору й аналізу соціальної інформації.

Тема 3. Загальна характеристика, види, функції соціальних досліджень

Поняття, специфіка, можливості соціальних досліджень. Завдання та процедурні особливості етапів підготування, проведення дослідження, опрацювання та аналізу інформації, розробки та втілення рекомендацій. Евристичний та управлінський потенціал соціальних досліджень.

Змістові характеристики теоретико-прикладних та прикладних, пошукових, описових, експериментальних, довгострокових та оперативних, монографічних, порівняльних та інших соціальних досліджень. Вимоги до організації та проведення панельних, трендових, крестериторіальних, лонгітюдних, моніторингових досліджень. Форми організації емпіричних соціальних досліджень (держбюджетні, госпдоговірні, ініціативні).

Пізнавальна, методологічна, управлінська, інформаційна, освітня, економічна, прогностична, світоглядна та інші функції соціальних досліджень.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Тема 4. Програма соціального дослідження

Значення програми в соціальному дослідженні. Складники методологічного та процедурного розділів програми соціального дослідження. Вибір методів збору, опрацювання та аналізу інформації залежно від проблеми та завдань дослідження. Обґрунтування принципів відбору одиниць спостереження.

Поняття проблемної ситуації та наукової проблеми. Гносеологічні та предметні дослідницькі проблеми.

Роль процедури визначення об'єкта й предмета дослідження в конкретизації проблемної ситуації.

Вимоги до формулювання мети й завдань, їх зумовленість характером дослідження. Основні (програмні) та другорядні, теоретичні та прикладні завдання.

Операціоналізація понять: теоретичний та емпіричний аспекти. Принципи побудови емпіричних показників досліджуваного об'єкта, їх зв'язок із завданнями дослідження та ознаками об'єкту. Шкали як засоби вимірювання емпіричних показників. Адитивні, мультиплікативні, зважені індекси.

Роль системного аналізу об'єкта дослідження в побудові його концептуальної моделі.

Поняття наукової гіпотези. Центральні та вивідні, прямі та зворотні, описові, пояснювальні та прогностичні гіпотези. Вимоги до формулювання науково обґрунтованих гіпотез.

Тема 5. Планування соціального дослідження

Сутність та призначення організаційно-методичного забезпечення соціального дослідження. Основні складники організації та управління процесом соціального дослідження (кадрова, фінансово-економічна, правова, інформаційно-технічна та ін.).

Способи підбору та підготовки виконавців для соціального дослідження. Зміст процедури інструктажу. Сітковий графік проведення дослідження. Призначення процедури пілотажу методик дослідження. Засоби контролю якості інформації під час польового етапу та етапу введення даних до ЕОМ. Особливості редагування та кодування інформації.

Типи стратегічних планів дослідження (пошуковий, описовий, аналітико-експериментальний, соціоінженерний, план порівняльних досліджень) та передумови їх застосування.

Планування теоретико-прикладних та прикладних досліджень: особливості розподілу часу за етапами, специфіка програмного забезпечення, оформлення результатів (звіт, наукові публікації, подання в ЗМІ) та втілення рекомендацій.

Тема 6. Побудова вибірки у соціальному дослідженні

Поняття вибірки, вибіркового та суцільного дослідження, генеральної сукупності, критеріїв репрезентації. Репрезентативність як основна властивість вибірки та результатів емпіричного дослідження. Вимоги до репрезентативності вибірки залежно від характеру дослідження.

Випадковий (імовірнісний) повторний та безповторний відбір. Випадково-механічний відбір та особливості використання таблиць випадкових чисел. Розрахунок обсягу вибірки та реалізація простого випадкового відбору.

Одноступеневі та багатоступеневі принципи відбору. Випадковий та комбінований різновиди багатоступінчастої вибірки.

Співвідношення між об'єктом дослідження, генеральною сукупністю, основою вибірки, одиницями відбору (об'єктами репрезентації) та одиницями спостереження.

Районування (стратифікація) генеральної сукупності; стратифікувальна ознака. Способи визначення обсягу страт. Серійна (гніздова) вибірка.

Систематична вибірка. Способи розрахунку кроку відбору. Маршрутна вибірка.

Цільова вибірка та її різновиди. Особливості реалізації квотного відбору. Стихійна вибірка; телевізійні та радіоопитування, метод "снігової грудки", відбір першого зустрічного.

Опукла вибірка та передумови її застосування в соціальних дослідженнях.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 3. ВИМІРЮВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ХАРАКТЕРИСТИК

Тема 7. Шкала як еталон вимірювання соціальних характеристик

Вимірювання як універсальний пізнавальний прийом. Специфіка вимірювання соціальних характеристик (ізоморфізм, гомоморфізм, кваліметрія). Шкала як еталон вимірювання.

Числові системи С.Стівенса та поняття рівнів вимірювання.

Проста номінальна й частково впорядкована номінальна шкала та допустимі математико-статистичні операції з ними. Способи представлення даних, отриманих за допомогою номінальних шкал. Різновиди діаграм. Поняття модальної ознаки, мінімуму, максимуму розподілень значень соціальних характеристик.

Можливості застосування порядкових шкал у соціальних дослідженнях. Шкала соціальних дистанцій. Інтервальні та псевдоінтервальні шкали. Рангові шкали, ранжування, парні порівняння. Інтервальні шкали: сутність та допустимі математичні та статистичні операції з ними.

Метод інтервалів Терстоуна. Шкалограмний метод Гуттмана. Шкала Лайкерта.

Тема 8. Надійність вимірювання соціальних характеристик

Поняття та складники надійності вимірювання. Вплив чинника надійності інструментарію на результати дослідження.

Валідність (обґрунтованість) вимірювання. Конструктивний та критеріальний види валідності. Критерії валідності (статистичні, тестологічні, експертні та інші) і засоби валідації інструментів та результатів вимірювання соціальних характеристик.

Стійкість як характеристика вимірювального інструменту. Засоби забезпечення та перевірки стійкості вимірювання. Коефіцієнт стійкості шкали. Середньоарифметична похибка розпізнавання градацій шкали.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усь ого	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
2 семестр												
Змістовий модуль 1. МЕТОДОЛОГІЯ СОЦІАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ												
Тема 1. Методологічні засади соціального пізнання	10	2		2		6						
Тема 2. Методологія, методи, техніка, процедура соціального дослідження	10	2		2		6						
Тема 3. Загальна характеристика, види, функції соціальних досліджень	10	2		2		6						
Разом за модулем 1	30	6		6		18						
Змістовий модуль 2. ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПЛАНУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ												
Тема 1. Програма соціального дослідження	9	2		2		5						
Тема 2. Планування соціального дослідження	9	2		2		5						
Тема 3. Побудова вибірки в соціальному дослідженні	12	4		2		6						
Разом за модулем 2	30	8		6		16						
Змістовий модуль 3. ВИМІРЮВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ ХАРАКТЕРИСТИК												
Тема 1. Шкала як еталон вимірювання соціальних характеристик	12	2		2		8						
Тема 2. Надійність вимірювання соціальних характеристик	18	2		4		12						
Разом за модулем 3	30	4		6		20						
Усього годин за 2 семестр	90	18		18		54						

5. Теми семінарських занять – НЕ ПЕРЕДБАЧЕНО

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

6. Теми практичних занять – НЕ ПЕРЕДБАЧЕНО

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1		
2		
...		

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	К-сть годин
1	Методологічні засади соціального пізнання	2
2	Загальнонаукові та вузькоспеціальні методи соціального дослідження	2
3	Види й функції соціальних досліджень	2
4	Програма соціального дослідження	2
5	Види планів і особливості планування соціального дослідження	2
6	Типи вибірок в соціальному дослідженні	2
7	Види шкал та математичні операції з ними	2
8	Складники надійності вимірювання соціальних характеристик	4
РАЗОМ		18

8. Самостійна робота

№ з/п	Теми занять	К-сть годин
I	Самоопрацювання додаткового матеріалу за лекційною тематикою	14
1	Методологічні засади соціального пізнання	1
2	Методологія, методи, техніка, процедура соціального дослідження	1
3	Загальна характеристика, види, функції соціальних досліджень	2
4	Програма соціального дослідження	2
5	Планування соціального дослідження	2
6	Побудова вибірки в соціальному дослідженні	2
7	Шкала як еталон вимірювання соціальних характеристик	2
8	Надійність вимірювання соціальних характеристик	2
II.	Підготовка до лабораторних занять	36
1	Методологічні засади соціального пізнання	4
2	Загальнонаукові та вузькоспеціальні методи соціального дослідження	4
3	Види й функції соціальних досліджень	4
4	Програма соціального дослідження	4
5	Види планів і особливості планування соціального дослідження	4
6	Типи вибірок в соціальному дослідженні	4
7	Види шкал та математичні операції з ними	6
8	Складники надійності вимірювання соціальних характеристик	6
III.	Самостійна науково-дослідницька діяльність	4
1.	Розробка плану та кошторису дослідження	2
2	Розробка інструментарію дослідження і макета вибірки за обраною темою	2
РАЗОМ		54

9. Індивідуальні завдання

№ з/п	Назва теми	К-сть годин
1	Не передбачено	-

10. Методи навчання:

- словесні методи навчання (лекції, бесіди, дискусії);
- змістовний аналіз матеріалу з питань лабораторного заняття: виступ, доповідь з метою розкриття головних ідей опрацьованих джерел;
- розв'язання задач;
- інтерактивні методи (робота в малих групах, «мозкова атака»);
- ознайомлення з сучасною монографічною та періодичною літературою з методів соціальних досліджень фахівців України, Росії та інших країн СНД;
- робота в Internet із сайтами електронних бібліотек.

11. Методи контролю:

- перевірка рівня засвоєння матеріалу з питань лабораторних занять та винесених на самостійний розгляд;
- перевірка аналітичних здібностей студентів під час виконання задач;
- перевірка рівня оволодіння понятійно-категоріальним апаратом дисципліни за допомогою тестування;
- перевірка навичок науково-дослідницької роботи та творчого мислення студентів, продемонстрованих під час виконання письмового завдання.

Підсумкова оцінка знань виводиться на підставі таких критеріїв:

- 1) вірні відповіді на лабораторних заняттях;
- 2) участь у дискусіях при обговоренні питань лабораторних занять;
- 3) доповіді на лабораторних заняттях;
- 4) розв'язання задач на лабораторних заняттях;
- 5) розробка програми дослідження за однією з запропонованих тем підготовка робіт;
- 6) розробка інструментарію дослідження і макета вибірки за обраною темою

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Сума
35	35	30	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
75-81	C		
64-74	D	задовільно	
60-63	E		
0-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
	F*	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним складанням

* - оцінка F виставляється тільки за результатами складання заборгованості комісії

13. Методичне забезпечення

1. Навчальний посібник «Методологія та методи соціальних досліджень»;
2. Методичні рекомендації до вивчення дисципліни «Методика соціальних досліджень»

14. Рекомендована література

Базова

1. Аванесов В.С. Тесты в социологическом исследовании. - М.: Наука, 1982. - 200 с.
2. Аверьянов Л.Я. Искусство задавать вопросы: заметки социолога. - М., 1987.
3. Айзенк Г. Проверьте свои способности. Пер. с англ. - М., 1992.
4. Алексеев А.Н. Контент-анализ, его задачи, объекты и средства /Тр. НИИ культуры. - 1974. - Вып.9.
5. Анастаси А., Урбина С. Психологическое тестирование. - СПб: Изд. дом «Питер», 2001. - 686 с.
6. Андреев В.Г., Крыштановский А.О. Процесс обработки данных анкетных опросов. - М., 1986. - 123 с.
7. Андреев В.Г., Сотникова Г.Н. Телефонные опросы населения: Методические рекомендации по организации и проведению выборочных массовых опросов. - М., 1985.
8. Антипина Г.С. Теоретико-методологические проблемы исследования малых социальных групп. - Л., 1982.
9. Баранова Т.С. Психосемантические методы в социологии //Социология: методология, методы, математические модели (4 М). - 1995. - № 5-6.
10. Белановский С.А. Метод "фокус-групп". - М.: Магистр, 1996.
11. Богомоллова Н.Н., Фоломеева Т.В. "Фокус-группы" как метод социально-психологического исследования. - М.: Магистр, 1997.
12. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь-справочник по психологической диагностике. - К.: Наукова думка, 1989. - 199 с.
13. Волков И.П. Социометрические методы в социально-психологических исследованиях. - Л.: ЛГУ, 1970. - 88с.
14. Воронов Ю.П. Методы сбора информации в социологическом исследовании. - М., 1988.
15. Готтсданкер Р. Основы психологического эксперимента. - М.: Изд-во МГУ, 1982.
16. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - Екатеринбург: Изд-во Уральского ун-та, 1998.
17. Донцов А.И. Проблемы групповой сплоченности. - М.: МГУ, 1979.
18. Дридзе Т.М. Организация и методы лингвopsихологического исследования массовой коммуникации. Уч. пособие. - М.: МГУ, 1979.
19. Ермолаева Е.М. Сравнительный анализ методических и организационных особенностей телефонного интервью и других методов массового опроса (на материалах исследований в США) // Методологические и методические проблемы сравнительного анализа в социологических исследованиях. Кн.2. - М.: ИСИ АН СССР, 1982. - С 145-161.
20. Иванов В.Ф. Контент-анализ: Методология і методика дослідження ЗМК: Навч. посібник. - К., 1994. - 112с.
21. Иванов М.А. Беседа как метод исследования // Социол. исслед. - 1989. - № 4.
22. Ивлева Л.А., Сивоконь П.Е. Социальный эксперимент и его методологические основы. - М.: Знание, 1970. - 48с.
23. Как провести социологическое исследование /Под ред. М.К.Горшкова, Ф.Э.Шереги. - М.: Политиздат, 1990. - 288 с.
24. Коломинский Я.Д. Социометрия в социально-психологическом исследовании. Ее возможности и ограничения //Методология и методы социальной психологии /Отв. ред. Е.В.Шорохова. - М.: Наука, 1977.
25. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях: Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1980.
26. Куприян А.П. Методологические проблемы социального эксперимента. -М.: МГУ, 1971.
27. Куракин А.Т. Использование фотографии, кино, телевидения и звукозаписи в педагогическом исследовании. - М.: АПН СССР, 1962.
28. Лекции по методике конкретных социальных исследований /Под ред. Г.М.Андреевой. - М.: МГУ, 1972. - С 174-201.
29. Методы анализа документов в социологических исследованиях: Сб. статей /Под ред. В.Н.Иванова. - М.: ИСИ АН СССР, 1985.
30. Методы педагогических исследований /Под ред. В.И.Журавлева. - М.: Просвещение, 1972. - 159 с.
31. Методы психологической диагностики и коррекции в клинике. - Л.: Медицина, 1983.
32. Методы сбора информации в социологических исследованиях. - Кн.2. - Организационно-методические проблемы опроса. Анализ документов. Наблюдение. Эксперимент /Отв. ред. В.Г.Андреев, О.М.Маслова. - М.: Наука, 1990.
33. Методы социальной психологии /Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л.: ЛГУ, 1977. Гл5.
34. Нозль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. - М.: "Прогресс-Академия", 1996. - 352 с.
35. Основы прикладной социологии /Под ред. Ф.Э.Шереги, М.К.Горшкова. - М.: Интер-пракс, 1996.

36. Паниотто В.И. Структура межличностных отношений. - К.: Наукова думка, 1975. - 127с.
37. Паниотто В.И., Максименко В.С. Количественные методы в социологических исследованиях. - К.: Наукова думка, 1982. - 272 с.
38. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. - К.: Наукова думка, 1996. - 232с.
39. Рабочая книга социолога. - 2-е изд. - М.: Наука, 1983. - 478 с.
40. Пэнто Р., Гравитц М. Методы социальных наук. Пер. с фр. - М.: Прогресс, 1972.
41. Рабочая книга социолога. - 2-е изд. - М.: Наука, 1983. - 478 с.
42. Романович Н.А., Доморацкая А.Л. Почтовый контроль как метод повышения качества информации в социологии //Социс. - 1994. - №2. - С.96-100.
43. Семенов В.Е. Метод изучения документов в социально-психологических исследованиях. Уч. пособие. - Л.: ЛГУ, 1983.
44. Семенова В., Мещеркина Е. Биографический метод в социологии: история, методология и практика. - М.: Ин-т социологии РАН, 1994.
45. Слуцкий Е.Г. Прессовые опросы: опыт, проблемы, перспективы использования. - Л.: ИСЭП, 1990.
46. Современные методы исследования средств массовой коммуникации //Материалы межреспубликанской науч. конференции. - Таллинн: Периодика, 1983.
47. Соколова Е.Т. Проективные методы исследования личности. - М.: МГУ, 1980.
48. Социальная психология /Под ред. Е.С.Кузьмина, В.Е.Семенова. - Л.: ЛГУ, 1979.
49. Соціологія: короткий енциклопедичний словник / Під ред. В.І.Воловича. - К.: Укр.Центр духовн. культури, 1998. - 736 с.
50. Соціальна робота: короткий енциклопедичний словник. - К.: ДЦССМ, 2002. - 536 с. // Соціальна робота. - Книга 4.
51. Сурмин Ю.П., Туленков Н.В. Методология и методы социологических исследований: Учеб пособие. - К.: МАУП, 2000. - 304 с.
52. Энциклопедия психологических тестов. Личность, мотивация, потребность /Под ред. А.Карелина. - М.: Научная книга, 1997.
53. Энциклопедия психологических тестов. Профессиональное консультирование, профориентация, тесты для безработных /Под ред. А.Карелина. - М.: Научная книга, 1997.
54. Энциклопедия психологических тестов. Общение, лидерство, межличностное общение / Под ред. А.Карелина. - М.: Научная книга, 1997.
- 55.

2. Допоміжна

1. Борисова Ю.В. Методологія та методи соціальних досліджень: Посібник до вивчення дисципліни. - Д.: РВВ ДНУ, 2005. - 44 с.
2. Боровиков В.П., Ивченко Г.И. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Microsoft. Основы теории и интенсивная практика на компьютере: Учеб пособие. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 384 с.
3. Долженков В.А., Колесников Ю.В. Microsoft Excel 2002. - СПб: БВХ-Петербург, 2002. - 1072 с.
4. Ефимова М.Р., Ганченко О.И., Петрова Е.В. Практикум по общей теории статистики: Учеб пособие. - М.: Финансы и статистика, 1999. - 280 с.
5. Захожай В.Б., Попов И.И., Коваленко О.В. Практикум з основ статистики: Навч. посіб. - К.: МАУП, 2001. - 178 с.
6. Клайн П. Справочное руководство по конструированию тестов. - К.: ПАН Лтд, 1994. - 283 с.
7. Практикум по прикладной социологии /Под ред. Б.В.Князева и др. - М., 1987. - С.179-198.
8. SPSS Base для Windows: Руководство пользователя. - М.: АО "Статис", 1997.
9. Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Анализ данных на компьютере: Учеб. пособие. - М.: Финансы и статистика, 1995.
10. Федотова О.Н. Контент-аналитические исследования средств массовой информации и пропаганды: Учебно-метод. пособие по курсу "Методика конкретно-социологических исследований в журналистике. - М.: Изд-во МГУ, 1988.

15. Інформаційні ресурси

1. Джерела та література;
2. Інтернет:
<http://pidruchniki.com.ua/>
<http://chtyvo.org.ua/help/biblioteka/>
<http://home.novoch.ru/~azazel/>
3. Бібліотека ДНУ, Обл. бібліотека ім. Савченко

**16. СТРУКТУРА РЕЙТИНГОВОЇ СИСТЕМИ ОЦІНЮВАННЯ
ДНІПРОПЕТРОВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ОЛЕСЯ ГОНЧАРА**

Кафедра СОЦІАЛЬНОЇ РОБОТИ

Дисципліна Методи соціальних досліджень

Академічні групи СР-16-1

Навчальний рік 2016 / 2017

Семестр II

Елементи контролю за 1 змістовим модулем.

Дозволяє отримати в цілому 35 балів, з них:

Термін 24 – 29 тижні

Вид контролю	Кількість завдань	Кількість балів		Тиждень подачі або проведення
		За одиницю контролю	Всього	
Вірні відповіді на лабораторних заняттях	2	до 10 балів	до 20 балів	24 – 29 тижні
Участь у дискусії на лабораторних заняттях; доповнення	1	до 5 балів	до 5 балів	24 – 29 тижні
Розробка плану та кошторису дослідження	1	до 10 балів	до 10 балів	27 – 29 тижні
Всього			до 35 балів	

Елементи контролю за 2 змістовим модулем.

Дозволяє отримати в цілому 35 балів, з них:

Термін 30 – 35 тижні

Вид Контролю	Кількість завдань	Кількість балів		Тиждень подачі або проведення
		За одиницю контролю	Всього	
Правильне розв'язання задач	2	до 10 балів	до 20 балів	30 – 35 тижні
Участь у дискусії на лабораторних заняттях; доповнення	1	до 5 балів	до 5 балів	30 – 35 тижні
Розробка інструментарію дослідження і макета вибірки за обраною темою	1	до 10 балів	до 10 балів	33 – 35 тижні
Всього			до 35 балів	

Елементи контролю за 3 змістовим модулем.

Дозволяє отримати в цілому 30 балів, з них:

Термін 36 – 41 тижні

Вид Контролю	Кількість завдань	Кількість балів		Тиждень подачі або проведення
		За одиницю контролю	Всього	
Вірні відповіді на лабораторних заняттях	2	до 10 балів	до 20 балів	36 – 41 тижні
Правильне розв'язання задач	2	до 5 балів	до 10 балів	36 – 41 тижні
Всього			до 30 балів	

У разі пропуску лекційного або лабораторного заняття передбачається складання теми на основі самостійного опрацювання матеріалу в письмовій формі. Таке опрацювання включає в себе складання плану – проспекту відповіді на кожне запитання з вказівкою використаних першоджерел. Не допускається складання теми у вигляді рефератів.

Складання 1 змістового модуля: 29 тиждень

Складання 2 змістового модуля: 35 тиждень

Складання 2 змістового модуля: 40 тиждень

Перескладання 1 змістового модуля: 30 тиждень

Перескладання 2 змістового модуля: 36 тиждень

Перескладання 2 змістового модуля: 41 тиждень

Викладач

Ю.В. Борисова

Викладач, який веде лабораторні заняття

Ю.В. Борисова

Затверджено на засіданні кафедри соціальної роботи, протокол № 13
від 23.06.2016

Зав. кафедри соціальної роботи

О.О. Осетрова